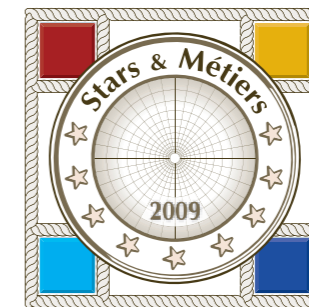


Et si nos artisans étaient les vraies stars de l'économie ?

3^{ème} édition du prix national Stars & Métiers



Lauréats Stars & Métiers 2009



Créativité
et innovation
Année européenne 2009

Des hommes ordinaires chefs d'entreprises artisanales exceptionnelles

Le prix national Stars & Métiers organisé conjointement par les Banques Populaires (Groupe BPCE) et le réseau des Chambres de métiers et de l'artisanat, n'est pas un prix comme les autres. Il puise sa raison d'être dans la conviction partagée qu'il faut réussir à réconcilier les Français avec l'esprit d'entreprise artisanale et ses valeurs de dynamisme, d'inventivité, de persévérance et d'humanité.

Comment mieux le faire qu'en braquant tous les projecteurs sur ces hommes et ces femmes, chefs d'entreprises classiques, qui mènent des parcours de chefs d'entreprises exceptionnels ? C'est sur ces convictions qu'est né, il y a trois ans, Stars & Métiers :

- pour redonner aux jeunes la passion des métiers ;
- pour orienter les jeunes vers les métiers de l'artisanat ;
- pour donner de l'espoir à ceux qui errent dans un monde économique souvent cruel.

Chacun des huit chefs d'entreprises lauréats illustre bien ces valeurs, dans tous les aspects de la diversité et le potentiel de l'artisanat français. Ils démontrent leur capacité à passer le témoin aux nouvelles générations, leur capacité à communiquer auprès de leurs clients et leur exemplarité en matière de responsabilité sociétale. Audacieux, ils savent anticiper les évolutions de leur marché et partent à l'assaut du marché mondial. Efficaces, ils intègrent le développement durable et les conséquences des changements climatiques sur leur métier. Toujours, ils fondent leur développement sur les hommes et les femmes de leur équipe.

Nous vous invitons à partir à la découverte de ces aventures humaines, de ces artisans stars d'un jour, magnifiquement fixés par les studios Harcourt. Ce sont de véritables stars, ils participent largement à la vie économique du pays et appartiennent à la vraie vie !

Alain Griset,
Président de l'Assemblée Permanente
des Chambres de Métiers

François Pérol,
Président du directoire
de BPCE

Stars & Métiers : un prix unique, une référence

Le prix Stars & Métiers

Né en 2007 de la fusion du prix national de la dynamique Artisanale organisé depuis près de trente ans par les Banques Populaires, et du Prix Artinov des Chambres de métiers et de l'artisanat, le prix Stars & Métiers est devenu la référence du secteur des métiers de l'artisanat. L'UPA, Union Professionnelle Artisanale et les SOCAMA, premier réseau de cautionnement mutuel pour les artisans, sont également les partenaires historiques de cette manifestation.

Un prix de référence pour les artisans

Le prix Stars & Métiers a pour but de mettre en lumière toute la richesse du secteur économique de l'artisanat français. Placé sous le haut patronage du secrétariat d'État chargé du commerce, de l'artisanat, des petites et moyennes entreprises, du tourisme, des services et de la consommation, Stars & Métiers valorise le dynamisme et l'innovation des artisans, acteurs de la première entreprise de France.

La 3^{ème} édition du prix

Cette troisième édition 2009 récompense huit chefs d'entreprises artisanales pour leur réussite en matière d'innovation, de savoir-faire, de gestion des ressources humaines et de dynamique commerciale.

Plus de 2 000 candidats de tous les métiers de l'artisanat et de toutes les régions de France ont participé aux différentes sélections départementales et régionales. Les huit lauréats nationaux ont été sélectionnés parmi les 206 dossiers retenus au niveau national pour leur exceptionnelle capacité d'innovation et de développement.

Les membres du jury

Le jury national (cf. liste en page 27) est composé de représentants des Banques Populaires, de CMA, de SOCAMA, de l'UPA, d'organisations professionnelles et institutions proches de l'artisanat, d'organismes dédiés à l'innovation et de journalistes.

La remise des trophées et la médiatisation du prix

Les trophées sont remis le 9 décembre 2009 aux lauréats lors d'une soirée au Pavillon Gabriel à Paris, en présence de plus de 1 000 participants.

Actualités et vidéos en ligne sur www.starsetmetiers.fr

Stars & Métiers 2009 : 8 lauréats, 4 catégories, 1 mention spéciale

Prix «Stratégie globale d'innovation»

Ce prix récompense deux entreprises pour leur capacité d'innovation appliquée à tous les domaines (organisationnels, humains, commerciaux, etc.).

François Muller

Carrosserie Muller - Carrosserie réparation

Frédéric Cuvelier

BioHome - Construction de maisons individuelles à ossature en bois

Prix «Dynamique en matière de gestion des ressources humaines»

La valeur d'une entreprise artisanale repose sur le savoir-faire de ses équipes. Les artisans sont ainsi souvent innovants dans leur gestion des ressources humaines.

Michel Grenacker

Boulangerie Pâtisserie Grenacker – Boulangerie, pâtisserie, épicerie

Vincent Dejoie

Entreprise Vincent Dejoie - Peinture en bâtiment

Prix «Innovation technologique»

Les deux lauréats ont fait preuve d'une grande capacité de recherche et de développement aboutissant à la mise au point de nouveaux produits.

Maurice Bertholet

Bio Recherches Innovations - Fabrication et commercialisation d'implants chirurgicaux

Michel Meziani

Api Pro Santé - Équipements de protections individuelles antibruit sur mesure

Prix «Dynamique commerciale»

Les artisans sont des entrepreneurs attentifs au développement de leur activité. Ouverts sur l'international, ils font preuve d'une grande créativité dans l'innovation commerciale et la pertinence des choix de gestion.

Gilles Vérot

Charcuterie Catherine et Gilles Vérot - Charcutier de tradition

Hervé Leroy

SARL J. Leroy - Tous travaux de toiture

Prix «Entreprise éco-responsable : mention spéciale du jury 2009»

Le développement durable représente un enjeu important pour les entreprises artisanales. L'édition 2009 du prix Stars & Métiers a donc attribué une mention spéciale « Entreprise éco-responsable ». Cette distinction récompense, au-delà des critères de la catégorie dans laquelle le candidat concourt, une démarche exemplaire menée en matière de gestion éco-responsable.

Frédéric Cuvelier et son entreprise BioHome ont été primés pour le projet Tinid®.

L'artisanat et le prix Stars & Métiers : un vivier économique et humain

Le secteur de l'artisanat

DONNÉES ÉCONOMIQUES

1^{er} secteur de l'économie :
300 milliards d'euros de chiffre d'affaires
dont **6 milliards** à l'exportation

920 000 entreprises artisanales
au 1^{er} janvier 2009

En Europe, **98 %** des entreprises
sont des entreprises à caractère
artisanal ou des petites entreprises
(1 à 20 salariés)

51 % des entreprises artisanales
sont concernées par le projet de statut
de l'entrepreneur individuel

2000-2008 :
+15 % d'entreprises artisanales

28 % de l'ensemble des entre-
prises créées en France en 2008 sont
des entreprises artisanales,
soit **90 704** entreprises

DONNÉES SECTORIELLES

250 métiers représentés

510 activités répertoriées

Répartition des entreprises selon l'activité :

Secteur du bâtiment : **40 %**
Secteur des services : **32 %**
Secteur de la production : **17 %**
Secteur de l'alimentation : **11 %**

DONNÉES SOCIÉTALES

En 7 ans,
430 000 emplois
salariés ont été créés,
soit **25 %** du total des créations
d'emplois en France

La majorité des entreprises
artisanales emploient moins de
10 salariés

1 actif sur 10
est employé dans
le secteur de l'artisanat

Les artisans forment
180 000 jeunes
chaque année dont
80 % trouvent un travail
à l'issue de la formation

3,1 millions
de personnes travaillent
dans l'artisanat

Plus de **50 000** emplois
sont induits par les exportations

Répartition des salariés selon le secteur d'activité :

Secteur du bâtiment : **33 %**
Secteur des services : **28 %**
Secteur de la production : **24 %**
Secteur de l'alimentation : **15 %**

Le prix Stars & Métiers

La majorité des entreprises lauréates
ont entre **5 et 20 salariés**
avec une moyenne de 14 salariés,
depuis 2007

2007
lancement de la 1^{ère} édition

Progression depuis 2007 du nombre
de candidatures au niveau national :
+36 %

2 000 artisans
candidats en 2009
sur l'ensemble du territoire

Présenté par la Chambre de métiers et de l'artisanat de Meurthe-et-Moselle
et la Banque Populaire de Lorraine-Champagne

François Muller

Carrosserie Muller

Carrosserie Muller

François Muller, Président
Carrosserie réparation
Nancy (Meurthe-et-Moselle)
www.carrosseriemuller.fr

UNE ENTREPRISE VISIONNAIRE

La parfaite maîtrise des enjeux du marché de l'automobile et de leurs impacts sur le métier de carrossier est le point fort de l'entreprise Muller. L'évolution du métier, l'exploration de toutes ses facettes animent François Muller. Étant l'une des premières entreprises **certifiées Qualicert**, la Carrosserie Muller a porté une attention toute particulière au développement durable. Avec la recherche systématique de **technologies propres** (système écologique de lavage des pistolets), l'entreprise est également très sensibilisée aux économies d'eau et d'énergie (récupération des eaux de pluie, systèmes de cabines de peinture consommant 30% d'électricité en moins). L'entreprise est d'ailleurs pilote dans l'opération *Relais vert auto* pour le recyclage et le tri des déchets.

François Muller a su également assurer la croissance de son entreprise en **diversifiant ses activités**. D'abord simple carrosserie destinée avant tout aux particuliers, elle s'est enrichie de nouvelles expertises avec le développement d'une activité inédite : *Paintbox*. Les techniques venues de l'automobile (la peinture par pulvérisation) sont ici appliquées à un large marché de peintures sur tous types de supports (bois, métal, plastique, verre...) ce qui offre une palette de couleurs beaucoup plus large.

Pour répondre aux besoins de réparations à moindre frais pour les consommateurs, pour s'adapter aux nouveaux matériaux des véhicules modernes, François Muller a développé une nouvelle activité de **débosselage sans peinture** dans sa troisième carrosserie implantée dans la plus grosse zone industrielle de Lorraine. Cette technique est adaptée, par exemple, aux dégâts causés par les phénomènes de grêles liés au réchauffement climatique.

UN ENTREPRENEUR SANS RELÂCHE

3^{ème} génération de carrossiers, le parcours de François Muller était tout tracé. Après un BTS *Moteur à combustion interne*, et une expérience chez un équipementier, il a pris la direction de la carrosserie en 2001. Dès 2004, il ouvre un 2^{ème} site à Saint - Max, puis une 3^{ème} carrosserie à Ludres en 2006. Enfin, 2009 marque le lancement de la nouvelle activité *Paintbox*.

ZOOM SUR...

SAS
CRÉATION DE L'ENTREPRISE : 1932
CHIFFRE D'AFFAIRES 2008 : 1,8 million d'euros sur 9 mois
INVESTISSEMENT : Un programme conséquent de 1 033 000 €
EFFECTIF : 26 personnes
ORGANISATION : 3 carrosseries



François Muller

Présenté par la Chambre de métiers et de l'artisanat des Bouches-du-Rhône
et la Banque Populaire Provençale et Corse

Frédéric Cuvelier

BioHome

BioHome

Frédéric Cuvelier, Gérant

Construction de maisons individuelles à ossature en bois

Marignane (Bouches du Rhône)

www.biohome.fr / www.tinid.fr

L'ESPRIT D'ENTREPRISE LIÉ À L'ESPRIT HUMANITAIRE

D'abris de jardin en garages puis en extension de maisons, la société BioHome s'est bâtie sur la passion des constructions en bois. Frédéric Cuvelier a développé son entreprise **autour de 3 concepts** : BioHome (maisons haut de gamme), Ecolokit (maisons à construire soi-même) et la nouvelle gamme Tinid (maisons modulaires pour collectivités ou associations).

Des matériaux utilisés aux méthodes de construction, **l'ADN de l'entreprise est fondamentalement écologique et responsable** : bois issus de forêts gérées durablement, formation des équipes à la construction écologique et respect de la logique bioclimatique.

Installée dans une zone où la maison traditionnelle prédomine, il a fallu tous les talents et la persévérance de Frédéric Cuvelier pour promouvoir les atouts des maisons en bois. Aujourd'hui, le plus difficile pour Frédéric Cuvelier est « d'éteindre l'incendie de la demande » ! L'effectif devrait doubler d'ici la fin de l'année. BioHome reste avant tout une aventure humaine s'appuyant sur la formation d'apprentis.

L'autre facette de l'entreprise, c'est la construction d'écoles au Mexique et l'envoi d'outils vers le Maroc au profit des artisans locaux. BioHome y consacre 3 % de son bénéfice.

En effet, avec le concept Tinid®, Frédéric Cuvelier développe la vocation humanitaire de l'entreprise. Les maisons Tinid, autonomes à 100 % et à haute qualité environnementale (panneau photovoltaïque et réserve d'eau avec traitement automatique des eaux usées), sont destinées aux sans-abris et aux personnes sinistrées. La société a conclu des partenariats avec l'Armée du Salut et la Fondation Abbé Pierre.

LE BOIS COMME UNE ÉVIDENCE

Frédéric Cuvelier, quatrième génération de charpentiers et de menuisiers, décide de se lancer dans la construction de maisons en bois. Passionné par le développement durable et les causes humanitaires, il vient de créer une association « Les Artisans du Cœur » qui regroupe tous les corps d'état du bâtiment et des donateurs. Elle intervient en urgence pour la reconstruction ou la réfection de bâtiments en France et à l'étranger.

ZOOM SUR...

SARL

CRÉATION DE L'ENTREPRISE : **2006**

CHIFFRE D'AFFAIRES 2008 : **1,1 million d'euros**

PROGRESSION DU CHIFFRE D'AFFAIRES : **multiplié par 5 ces 3 dernières années**

EFFECTIF : **12 personnes**

BÉNÉFICES REVERSÉS À DES ASSOCIATIONS : **3 % des bénéfices de l'entreprise**

ACTIVITÉ : **50 maisons en bois Tinid® construites (BioHome construit d'autres maisons hors concept Tinid)**

Prix Stratégie globale d'innovation • Prix spécial entreprise éco-responsable



Frédéric Cuvelier

Présenté par par la Chambre de métiers et de l'artisanat d'Alsace
et la Banque Populaire d'Alsace

Michel Grenacker

Boulangerie Pâtisserie Grenacker

Boulangerie Pâtisserie Grenacker

Michel Grenacker, Gérant
Boulangerie, pâtisserie, épicerie
Dessenheim (Haut-Rhin)

DES SALARIÉS IMPLIQUÉS

Michel et Sylvie Grenacker ont compris depuis longtemps que la valeur d'une entreprise artisanale repose sur le savoir-faire de ses équipes. Pour ces gérants de deux magasins et de quatre camions itinérants qui desservent treize villages alentours, « l'humain » est essentiel. D'ailleurs quand on travaille chez les Grenacker, on y reste ! La preuve, le plus ancien salarié a plus de trente ans de maison.

C'est donc en toute logique que Michel et Sylvie Grenacker ont intéressé les vingt-trois salariés de l'entreprise à son développement. Pour cela, ils ont mis en œuvre un système de **management participatif** : un comité de pilotage trimestriel associe tous les salariés et des réunions ponctuelles par corps de métiers (pâtisseries, boulangers, personnel de vente, etc.) sont organisées.

Par ailleurs, l'entreprise développe une importante politique de **formation**, l'ensemble des salariés ayant la possibilité de suivre des stages personnalisés plusieurs fois par an. Michel et Sylvie Grenacker ont également mis en place une **politique de motivation des salariés** très complète avec un plan d'épargne d'entreprise ainsi qu'un contrat d'intéressement.

Dans l'entreprise enfin, on veille à l'optimisation des **conditions de travail** : investissements et agrandissement des locaux, renouvellement du matériel, rationalisation du travail, etc. Cette gestion de l'entreprise a permis de créer une **réelle émulation interne**, une responsabilisation des salariés et donc une meilleure qualité des produits et des services.

UNE ENTREPRISE FAMILIALE

Fondée par l'arrière-grand-père de Michel, la boulangerie Grenacker existe depuis 1892. À l'âge de 15 ans, Michel Grenacker rejoint l'entreprise familiale en tant qu'apprenti. En 1990, il reprend l'activité avec sa femme, Sylvie. Ils sont complémentaires : Sylvie est responsable des magasins, des approvisionnements et de l'organisation interne, Michel quant à lui supervise toute la production, les formations, et pousse ses employés à l'innovation.

ZOOM SUR...

EURL

CRÉATION DE L'ENTREPRISE : 1892

CHIFFRE D'AFFAIRES 2008 : 1,2 million d'euros

PROGRESSION DU CHIFFRE D'AFFAIRES : + 30 % pour la boulangerie rénovée et agrandie de Fessenheim

EFFECTIF : 23 personnes

FORMATION : 40 apprentis formés depuis 1990 dont 5 employés dans l'entreprise

PRODUITS : 250 référencés

Prix Dynamique de gestion des ressources humaines



Michel et Sylvie Grenacker

Harcourt
PARIS

Présenté par la Chambre de métiers et de l'artisanat des Côtes-d'Armor
et la Banque Populaire de l'Ouest

Prix Dynamique de gestion des ressources humaines

Vincent Dejoie

Entreprise Vincent Dejoie

Entreprise Vincent Dejoie

Vincent Dejoie, Gérant

Peinture en bâtiment

Preslin Trigavou (Côtes-d'Armor)

www.dejoie.fr

LA DIVERSITÉ AU CŒUR DES RESSOURCES HUMAINES

Dans un métier qui évolue du fait d'une mécanisation importante, Vincent Dejoie a su relever le pari de l'intégration et du développement de ses salariés. Tout en restant une entreprise « familiale » avec quinze collaborateurs, l'entreprise Vincent Dejoie a tout d'une grande !

Exemplaire en matière de diversité, Vincent Dejoie a intégré très tôt un **salarié handicapé**. Depuis vingt ans dans l'entreprise, il en est devenu l'un des principaux pivots en tant que chef d'équipe. Par ailleurs, l'entreprise s'est ouverte sur la mixité de ses effectifs avec l'embauche d'une **femme ouvrière qualifiée** et de **deux collaborateurs d'origine malienne**.

Pour maintenir la cohésion et l'émulation entre ses salariés, Vincent et Martine Dejoie ont fait preuve d'une grande créativité. En plus d'un **plan d'épargne salariale** et de l'octroi régulier de primes, les salariés bénéficient de **conditions de travail** excellentes qui incluent une salle de restauration. Vincent Dejoie utilise tous les atouts de la région, y compris les abonnements au stade de Rennes pour développer l'esprit d'équipe. Alliant professionnalisme et convivialité, l'entreprise de Vincent Dejoie sait grandir en gardant un esprit de famille tout en soutenant une démarche d'amélioration des performances au moyen d'une **politique de formation** active. Chaque salarié bénéficie tous les ans d'une formation aux nouvelles techniques comme l'utilisation de peinture à Haute Qualité Environnementale ou le respect du label NF Environnement.

UNE PROGRESSION CONSTANTE

Depuis la création de l'entreprise en 1985, avec un seul salarié, Vincent Dejoie, véritable auto-didacte du bâtiment (il a passé son CAP de peintre en candidat libre), a su développer considérablement son entreprise. Sa succession est assurée par la présence de son fils formé dans l'entreprise et aujourd'hui chef d'équipe.

ZOOM SUR...

EURL

CRÉATION DE L'ENTREPRISE : **1885**

CHIFFRE D'AFFAIRES 2008 : **693 000 euros**

PROGRESSION DU CHIFFRE D'AFFAIRES : **26 % ces 3 dernières années**

EFFECTIF : **15 personnes**

ÂGE MOYEN DES SALARIÉS : **inférieur à 30 ans**

FORMATION : **10 apprentis formés dont 3 employés dans l'entreprise**



Vincent Dejoie

Harcourt
PARIS

Maurice Bertholet

Bio Recherches Innovations

Bio Recherches Innovations

Maurice Bertholet, Gérant

Fabrication et commercialisation d'implants chirurgicaux

Le Luc en Provence (Var)

www.bri-fr.com

UNE ENTREPRISE ARTISANALE À VOCATION MONDIALE

Dans le marché très concurrentiel de la prothèse orthopédique, Maurice Bertholet a investi un secteur très pointu, la fabrication d'**implants chirurgicaux**. Pour réussir, il a su s'entourer d'un réseau de chirurgiens pour concevoir les produits qui révolutionneront le quotidien des patients. Ses clients sont des chirurgiens orthopédiques français et étrangers (Europe, Etats-Unis, Moyen-Orient).

Sa dernière innovation, la conception et la réalisation d'un **implant cervical en silicone** représente une véritable innovation car il n'existait aucun disque cervical souple. Cet implant répond à l'attente des chirurgiens car il reproduit le disque intervertébral naturel, souple et doté d'un effet amortisseur. Le projet, réalisé en concertation avec deux chirurgiens spécialistes, a nécessité la constitution d'un groupe d'experts, et le lancement d'études cliniques qui donneront lieu à la publication d'articles scientifiques. L'invention a été déposée sous forme de deux brevets français avec extensions à l'étranger, et d'un brevet étranger. Le produit sera mis sur le marché en 2010. Il pourrait évoluer ensuite vers la réalisation d'un disque lombaire. Bio Recherches Innovations fonctionne selon des protocoles très stricts qui régissent la conception et la mise à disposition des implants aux chirurgiens. La qualité est une valeur omniprésente à tous les stades (plusieurs labels Iso) et les contrôles complètement intégrés au processus.

D'UNE FORMATION SCIENTIFIQUE À L'ARTISAN-INVENTEUR

De formation pharmaceutique, Maurice Bertholet, après avoir été directeur commercial d'une société d'implants ophtalmologiques et avoir participé au lancement des implants intra-oculaires pour la cataracte, a lancé son entreprise de fabrication et de commercialisation d'implants chirurgicaux grâce à la mise au point d'agrafes à mémoire de forme (seules trois entreprises dans le monde possèdent aujourd'hui cette technologie). Se définissant comme **artisan car il travaille « la matière » et maîtrise le cycle complet de ses produits** de la conception à la fabrication et à la commercialisation, Maurice Bertholet a su développer Bio Recherches Innovations grâce à ses capacités d'innovations, de recherches et de développement.

ZOOM SUR...

SARL

CRÉATION DE L'ENTREPRISE : 1992

CHIFFRE D'AFFAIRES 2008 : 1 million d'euros

PROGRESSION DU CHIFFRE D'AFFAIRES : 50 % du chiffre d'affaires à l'exportation

EFFECTIF : 14 personnes



Maurice Bertholet

Michel Meziani

Api Pro Santé

Api Pro Santé

Michel Meziani, Gérant

Equipements de protections individuelles antibruit sur mesure

Vourles (Rhône)

www.api-pro-sante.com

CONQUÉRIR L'EUROPE SANS BRUIT

Le bruit étant l'une des nuisances les plus difficiles à supporter dans l'environnement professionnel, le marché de la protection auditive sur mesure s'est développé fortement ces dix dernières années. Michel Meziani s'illustre sur ce marché, en investissant un secteur de niche : **les protections auditives sur mesure pour tout type d'industrie** (industrie lourde, industrie alimentaire, etc.), **avec des clients prestigieux** tels que Dassault, Saint-Gobain, Danone, EDF, Bouygues, Sanofi, etc.

Pour se démarquer et développer de nouvelles parts de marché, l'entreprise - laboratoire Api Pro Santé a créé un dispositif d'atténuation du bruit en fonction du contexte d'utilisation (seul laboratoire européen à le faire). Après cinq ans de recherches, l'entreprise a mis au point un **système intelligent capable de réguler les bruits tout en facilitant la parole au moyen d'un traitement électronique** (le niveau sonore des bruits est diminué et le signal de la parole est maintenu avec une autonomie de 14 heures). Ce nouveau produit, *Iness*, petit bijou de technologie extrêmement miniaturisé (24 grammes) s'apparente à une oreillette *Bluetooth*. *Iness* va permettre à Api Pro Santé d'entamer sa conquête à l'international dès 2010, en commençant par les marchés anglais et allemands où de nombreux chantiers sont programmés.

UNE DÉMARCHE PERMANENTE D'INNOVATION

Spécialisé dans le secteur de la protection auditive, Michel Meziani a pris la direction d'Api Pro Santé en 1994. Il a développé l'entreprise avec une gamme élargie de produits de plus en plus performants en **s'entourant de collaborateurs de haut niveau** : un ingénieur électronicien docteur en physique, et un ingénieur informaticien. **Les innovations marquent l'histoire d'Api Pro Santé** : mise au point d'une technique révolutionnaire de double injection de silicone, modèle miniaturisé, matière en texture peau, traitement spécial anti-âge, etc.

ZOOM SUR...

SAS

CRÉATION DE L'ENTREPRISE : **1994**

CHIFFRE D'AFFAIRES 2008 : **1 million d'euros**

PROGRESSION DU CHIFFRE D'AFFAIRES : **33 % ces 3 dernières années**

POSITION : **3^{ème} laboratoire en France.**

EFFECTIF : **13 personnes**

PRIX DE VENTE DE LA PROTECTION AUDITIVE *INESS* : **200 €**

CONDITIONS DE TRAVAIL : **5 millions de salariés exposés au bruit, or seuls 10 % des salariés sont équipés de protections auditives**



Michel Meziani

Harcourt
PARIS

Catherine et Gilles Vérot

Charcuterie Catherine et Gilles Vérot

Charcuterie Catherine et Gilles Vérot

Catherine et Gilles Vérot, Gérants

Charcutier de tradition

Paris

www.verot-charcuterie.fr

LA TRADITION FRANÇAISE À NEW-YORK

Riches d'un savoir-faire exceptionnel en charcuterie traditionnelle, Catherine et Gilles Vérot sont des habitués des **récompenses prestigieuses** : médaille d'or du jambon blanc de France 2009, meilleur pâté de foie, champion de France du fromage de tête, meilleur charcutier de l'année pour le Guide Pudlowski. Il a su exploiter cette reconnaissance pour soutenir le dynamisme commercial de son entreprise. Après l'ouverture d'un deuxième magasin en 2005, il réussit à exporter son savoir-faire à l'international. En février 2008 Daniel Boulud, célèbre chef new-yorkais, fait appel à Catherine et Gilles Vérot pour fabriquer toute la charcuterie du **Bar Boulud** dont c'est la spécialité, cela pour les 300 clients quotidiens. En 2009, ils signent ensemble une nouvelle collaboration pour le **DBGB Kitchen and Bar**, toujours à **New York**.

Avec plus de 300 produits faits-maison, **recettes traditionnelles** mises au goût du jour dans un souci de qualité gustative et nutritionnelle, mais aussi de **créations**, la charcuterie Vérot a su **fidéliser et attirer une clientèle diversifiée** : clientèle de quartier, clientèle de bureaux, clientèle de province et personnalités. L'entreprise a innové, par exemple en concevant et en envoyant des menus chaque semaine à ses clients. La charcuterie crée également chaque saison des produits spécifiques avec des *Collections*.

LA RECETTE DU SUCCÈS

La charcuterie chez Catherine et Gilles Vérot, c'est plus qu'une affaire de famille. Fils de charcutier stéphanois, Gilles Vérot débute son apprentissage à Lyon et achève sa formation à Paris dans la charcuterie de ses futurs beaux-parents. Avec sa femme, fille de charcutier parisien, il ouvre une première charcuterie rue Notre-Dame-des-Champs à Paris puis un deuxième magasin dans le 15^{ème} arrondissement. M. et Mme Vérot s'attachent chaque année à la formation de plusieurs apprentis. Ils sont l'un comme l'autre animés par la **volonté d'évoluer dans différentes directions**. Pour autant la marque Vérot c'est une matière première de qualité sans colorant ni conservateur, l'écoute des attentes de leur clientèle, l'envie d'exporter leur savoir et leurs produits. L'entreprise Vérot est largement reconnue.

ZOOM SUR...

SARL

CRÉATION DE L'ENTREPRISE : **1997**

CHIFFRE D'AFFAIRES 2008 : **2,745 millions d'euros**

PROGRESSION DU CHIFFRE D'AFFAIRES : **14 % ces 3 dernières années**

EFFECTIF : **32 personnes**

PRODUITS : **Plus de 300 référencés**

ORGANISATION : **2 charcuteries à Paris (6^{ème} et 15^{ème} arrondissement)**

2 bars à vin à New York



Gilles et Catherine Vérot

Harcourt
PARIS

Hervé Leroy

SARL J. Leroy

SARL J. Leroy

Hervé Leroy, Gérant
Tous travaux de toiture
Loos (Nord)

S'ADAPTER ET S'OUVRIRE À LA CLIENTÈLE

Spécialisé dans les travaux de couverture, l'entreprise J. Leroy a développé un savoir-faire et des équipements spécifiques pour s'adapter à toutes les demandes des clients, qu'elles soient traditionnelles ou particulières (ardoises naturelles, coupoles). Hervé Leroy a le sens aigu du commerce et du service. En créant un **hall d'exposition** le long de la route principale de la ville, l'entrepreneur s'est assuré une visibilité optimale. Il a attiré les regards avec ses maquettes de toitures et de chéneaux et su créer des conditions d'accueil exceptionnelles pour sa clientèle. Hervé Leroy a également mis en place une **démarche de maîtrise de la qualité**; elle se traduit notamment par un dossier photographique des travaux réalisés et un questionnaire de satisfaction remis systématiquement aux clients. Enfin, l'entreprise J. Leroy a su élargir son portefeuille en se spécialisant dans **la restauration de bâtiments du patrimoine ancien et des monuments historiques** (dôme de l'hôtel Carlton de Lille, mairie de Lille, château particulier en Bretagne, etc.).

COMPTABLE, PARACHUTISTE ET COUVREUR

Après des études en comptabilité et trois années dans l'armée en tant que parachutiste, Hervé Leroy décide de réorienter sa carrière en suivant une formation de couvreur pour rejoindre l'entreprise familiale. En 2002, il reprend l'entreprise familiale, **double le chiffre d'affaires et multiplie le nombre de salariés pratiquement par cinq**. Son objectif est d'ouvrir une troisième agence sur le littoral et de continuer à évoluer dans les techniques de travail pour répondre aux contraintes réglementaires de sécurité et d'isolation toujours plus exigeantes.

ZOOM SUR...

SARL
CRÉATION DE L'ENTREPRISE : **1979**
CHIFFRE D'AFFAIRES 2008 : **2 millions d'euros HT**
PROGRESSION DU CHIFFRE D'AFFAIRES :
en 6 ans, chiffre d'affaires multiplié par 5
EFFECTIF : **19 personnes**
CLIENTÈLE : **65 % d'administrations, 25 % de particuliers, 10 % d'entreprises**
ORGANISATION : **2 sites d'activité**



Hervé Leroy

Lauréats des éditions précédentes : que sont-ils devenus ?

Benoît Brissinger, paysagiste, lauréat 2007 du prix Stars & Métiers dans la catégorie « Dynamique en gestion des ressources humaines »

Cet amoureux du jardin pensé comme une pièce à vivre a été récompensé voici deux ans pour l'énergie considérable qu'il consacre à la formation. Il enseigne en effet à des stagiaires de l'enseignement agricole Bac pro et BEP, des apprentis, des personnes en contrats de qualification, mais également lors de stages-découverte pour les chômeurs, les personnes en réorientation professionnelle et les élèves en difficulté scolaire.

Depuis, il est devenu formateur dans un CFA, conférencier, audite des petites et moyennes entreprises en gestion des ressources humaines. Mais sa plus grande fierté porte sans conteste sur l'équipe soudée qu'il forme avec ses collaborateurs.

Sylvain Bulot, ébéniste et restaurateur de meubles, lauréat 2007 du prix Stars & Métiers dans la catégorie « Dynamique commerciale »

Sylvain Bulot et Nelly Emery sont devenus en une décennie des experts en marqueterie des XVII^e et XVIII^e siècles, reconnus pour leur savoir-faire par une clientèle d'amateurs avertis tant en France qu'à l'étranger, notamment aux États-Unis et aux Émirats Arabes Unis. Si leurs techniques sont traditionnelles, leurs méthodes de prospection commerciale sont très modernes : salons à l'étranger, show-room, newsletter, collaboration avec les Missions économiques des ambassades, etc.

Ce prix a permis à Sylvain Bulot de s'engager vers de nouveaux projets dont un particulièrement innovant : la marqueterie traditionnelle se marie avec d'autres matériaux précieux comme le cristal.

Max Vauché, Maître chocolatier, lauréat 2008 du prix Stars & Métiers dans la catégorie « Stratégie globale d'innovation »

Après son apprentissage en Suisse chez un Maître Chocolatier, une expérience de pâtissier à Paris, Max Vauché succombe à sa passion : celle du chocolat. En 1986, il s'installe à Blois et ouvre sa première chocolaterie. Mais l'histoire de Max Vauché ne s'arrête pas là. Devenu Maître Chocolatier en 2003, il réalise son rêve deux ans plus tard : ouvrir une nouvelle chocolaterie à Bracieux où il réunit lieu de production et espace pédagogique destiné au chocolat et à son histoire. Ce qui lui vaut d'être récompensé par le prix Stars & Métiers trois ans plus tard et d'être également salué pour sa démarche solidaire engagée en faveur des producteurs de cacao de l'île de Sao Tomé et Príncipe.

Depuis, le Maître Chocolatier et son équipe savourent cette récompense qui leur a apporté notoriété et fierté. Max Vauché poursuit aujourd'hui le développement de son entreprise en ouvrant une nouvelle chocolaterie à Orléans et en recrutant trois collaborateurs.

Le jury Stars & Métiers 2009

Le jury national 2009 est présidé par Jacques Hausler, directeur général de la Banque Populaire Lorraine Champagne et de Pierre Cormorèche, président de la Chambre de métiers et de l'artisanat de l'Ain.

Composé de représentants des Banques Populaires, de CMA, de SOCAMA et de l'UPA, le jury national a également fait appel à de nombreux experts issus du secteur des métiers, ainsi que d'organisations institutionnelles et techniques :

- **DGCIS** (Direction générale de la compétitivité, de l'industrie et des services),
- **OSEO**,
- **INPI** (Institut national de la propriété industrielle),
- **AFNOR** (Association française de normalisation),
- **ADEME** (Agence de l'environnement et de la maîtrise de l'énergie),
- **Ministère de l'Écologie, de l'Énergie, du Développement durable et de la Mer en charge des Technologies vertes et des Négociations sur le climat**,
- **CNIDEP** (Centre national d'innovation pour le développement durable et l'environnement dans les petites entreprises),
- **Club des Districts des Industriels Français / France Clusters**,
- **CAPEB** (Confédération de l'artisanat et des petites entreprises du bâtiment),
- **CGAD** (Confédération générale de l'alimentation en détail),
- **CNPA** (Conseil national des professions de l'automobile),
- **Fédération Nationale de la Coiffure**,
- **FFCGEA** (Fédération française des centres de gestion de l'économie et de l'artisanat),
- **ISM** (Institut supérieur des métiers),
- **APCE** (Agence pour la création d'entreprise),
- **Les Journées de l'Entrepreneur**,
- **SEMA** (Société d'encouragement des métiers d'art),
- des **journalistes de la presse économique** (TF1, Le Monde des Artisans),
- et des **lauréats nationaux 2008**.



La Banque Populaire, La banque des entrepreneurs

Créées par et pour ceux qui entreprennent, les Banques Populaires sont présentes dans tous les métiers de la Banque de proximité. De statut coopératif, elles sont bien implantées sur le secteur des très petites entreprises, avec un artisan sur trois aujourd'hui client des Banques Populaires.

Les 18 Banques Populaires régionales, animées par des valeurs fortes de coopération et un engagement quotidien dans le développement économique et social, ont développé dès leurs origines de fortes relations de partenariats avec l'ensemble des organisations professionnelles et les organismes consulaires, notamment les Chambres de métiers et de l'artisanat.

Une banque aux côtés des entrepreneurs

Fidèles à ses valeurs fondatrices, les Banques Populaires placent l'homme au cœur de la relation et répondent aux besoins des entreprises artisanales à chaque étape de leur croissance, de la création jusqu'à la transmission. En effet, les Banques Populaires financent plus de 70 000 projets chaque année et sont le premier distributeur du Prêt à la Création d'Entreprise (PCE). C'est aussi le leader du micro-crédit professionnel. L'engagement solidaire et le soutien aux porteurs de projets font partie intégrante de la culture et de l'esprit mutualiste des Banques Populaires.

Également, grâce à leur partenariat avec le réseau des SOCAMA (Sociétés de Caution Mutuelle Artisanales), les Banques Populaires permettent aux professionnels d'accéder au crédit tout en limitant la prise de garantie personnelle. Ainsi, avec l'appui du Fond Européen d'Investissement, les prêts Express SOCAMA sans caution personnelle et les prêts SOCAMA Transmission-Reprise permettent aux artisans d'investir tout en protégeant leur patrimoine personnel.

Des liens privilégiés avec les Chambres de métiers et de l'artisanat

Depuis toujours et dans une relation de proximité, les Banques Populaires soutiennent les Chambres de métiers et de l'artisanat dans la mise en place de nombreuses actions en faveur de la création-reprise, la transmission d'entreprise, la promotion de l'artisanat et l'apprentissage.

Aujourd'hui présentes sur l'ensemble du territoire, les Banques Populaires comptent près de 3 390 agences et plus de 5 500 conseillers de clientèle professionnelle. Ces derniers accompagnent plus de 937 000 professionnels, dont 330 000 artisans, clients des Banques Populaires, dans une double relation professionnelle et privée.

En savoir plus sur les Banques Populaires : www.banquepopulaire.fr

Les Banques Populaires appartiennent au Groupe BPCE, deuxième groupe bancaire français, première banque des PME, deuxième banque des particuliers et des professionnels en France.

En savoir plus sur le Groupe BPCE : www.bpce.fr



Les Chambres de métiers et de l'artisanat & les missions de l'APCM

*La « Première entreprise de France » compte 920 000 entreprises en janvier 2009.
En Europe, 98 % des entreprises sont des entreprises à caractère artisanal ou des PME
(1 à 20 salariés).*

Renforcer la prise en compte de l'artisanat

La première mission de l'Assemblée Permanente des Chambres de Métiers et de son président, Alain Griset, est d'agir pour que la place de l'artisanat soit reconnue à part entière dans l'économie, au niveau national et européen. À cet effet, l'APCM représente les Chambres de métiers et de l'artisanat auprès des pouvoirs publics pour que leurs intérêts et ceux des entreprises artisanales soient pris en compte dans les programmes de développement, les lois et réglementations et bénéficient d'évolutions favorables à leur développement.

Parallèlement, l'APCM est au service de chambres départementales et régionales ; ses instances animent le réseau, développent des actions collectives et des services communs. C'est un établissement public dont la tutelle est exercée par le secrétariat d'État du commerce, de l'artisanat, des petites et moyennes entreprises, du tourisme, des services et de la consommation. Les chambres régionales sont l'interlocuteur des régions et portent les intérêts des chambres départementales, s'agissant des projets de développement économique et de formation.

L'APCM et les Chambres de métiers et de l'artisanat ont élaboré un programme en cinq axes « Les artisans au cœur de la société », qui précise les objectifs à horizon 2010 dans le domaine de l'emploi, de l'aménagement du territoire, du développement durable et de la protection de l'environnement. Le réseau des CMA est engagé dans une démarche de restructuration et de modernisation ambitieuse dans le cadre de la révision générale des politiques publiques.

De nombreux services sont communs à toutes les chambres, études et actions économiques, apprentissage et formation, questions juridiques, statut de l'artisan, qualification, formalités administratives.

Des outils performants sont développés afin de donner la bonne information en temps réel. Pour simplifier la recherche d'information, un numéro d'appel commun, le 0 825 36 36 36 permet de prendre en compte les questions du grand public.

Le site Internet du réseau des CMA : www.artisanat.fr

APCM

12, avenue Marceau 75008 Paris
Tél. : 01 44 43 10 00 - Fax : 01 47 20 34 48



Fédération nationale des SOCAMA

*1^{er} réseau français de cautionnement mutuel artisanal
L'esprit d'entreprise, l'esprit coopératif*

Des hommes de métier

Les Sociétés de Caution Mutuelle Artisanales - SOCAMA - garantissent les crédits de plus de 250 000 sociétaires artisans sur toute la France. Elles sont administrées par 800 chefs d'entreprise exerçant des responsabilités dans les organisations professionnelles et les Chambres de métiers et de l'artisanat.

Un partenaire, les Banques Populaires

Créées par et pour des entrepreneurs, comme les SOCAMA, les Banques Populaires sont la banque de référence des entreprises artisanales, elles sont notamment leader dans le financement des créateurs d'entreprise.

Un double rôle

- Faciliter le financement des entreprises en apportant leur garantie aux crédits accordés aux chefs d'entreprises par les Banques Populaires.
- Représenter les intérêts des entreprises artisanales auprès de leur partenaire en faisant prendre en compte leurs besoins de financement et attentes spécifiques.

Des valeurs coopératives

- l'Homme, pour son savoir-faire et ses qualités professionnelles,
- l'Audace pour entreprendre,
- la Transmission pour assurer l'avenir,
- la Solidarité, parce que l'union fait la force.

Les SOCAMA et les Banques Populaires exercent leur complémentarité dans les comités de crédit locaux qui associent administrateurs et banquiers. De fait, les décisions prennent en compte à la fois les qualités professionnelles du chef d'entreprise et les données financières de l'entreprise. Parce que les SOCAMA mutualisent les risques, chaque artisan bénéficie de la solidarité de tous et développe son activité en toute indépendance. En cas de défaillance de l'entreprise, la SOCAMA rembourse la banque du solde du prêt garanti.

Renforcer la confiance de ceux qui entreprennent

Dans le cadre du programme Compétitivité et Innovation de la Communauté Européenne en faveur des petites entreprises, les SOCAMA innoveront avec le Prêt Express Socama sans caution personnelle jusqu'à 30 000 euros et le Prêt Socama transmission reprise d'entreprise jusqu'à 150 000 euros avec caution personnelle limitée. Elles stimulent ainsi l'esprit d'entreprise en protégeant au maximum le patrimoine personnel de ceux qui entreprennent.

Les chiffres clés des SOCAMA au 31/12/2008

28 SOCAMA
Production 2008 : 29 105 prêts garantis
pour un montant de 821 millions d'euros
Encours garanti : 2,4 milliards d'euros

www.socama.com



L'UPA L'Union Professionnelle Artisanale

La mission première de l'UPA est de faire valoir les intérêts des 920 000 entreprises artisanales françaises auprès des pouvoirs publics européens, nationaux et locaux. Au-delà, l'UPA s'attache à promouvoir une économie fondée sur la proximité, à la fois créatrice d'emploi, source de richesses et porteuse de cohésion sociale.

L'UPA fédère 50 organisations nationales et 4 500 syndicats départementaux et régionaux regroupés au sein de trois confédérations : la CAPEB (artisanat du bâtiment) ; la CNAMS (artisanat de la fabrication et des services) ; la CGAD (artisanat de l'alimentation).

Des représentants de l'UPA siègent dans tous les organismes chargés d'améliorer l'environnement économique et social des artisans.

En tant que partenaire social, l'UPA est consultée par les représentants de l'État et participe aux grandes négociations interprofessionnelles aux côtés des deux autres organisations patronales et des cinq syndicats de salariés. En outre, des représentants de l'UPA siègent dans les différents organismes de Sécurité Sociale.

L'UPA est membre de l'UEAPME – Union Européenne de l'Artisanat et des Petites et Moyennes Entreprises.

UPA – Union Professionnelle Artisanale

53, rue Ampère – 75017 Paris
Tél. : 01 47 63 31 31 – Fax : 01 47 63 31 10

Les sites Internet des organisations professionnelles de l'artisanat

www.upa.fr
www.capeb.fr – www.cnams.fr – www.cgad.fr

Contacts presse

Groupe BPCE

Christophe Gilbert

Tél. : 01 40 39 66 00

christophe.gilbert@bpce.fr

Assemblée Permanente des Chambres de Métiers

Elisabeth de Dieuleveult

Tél. : 01 44 43 10 96

dieuleveult@apcm.fr

Alchimia

Ouisa Rahab Guez

Ingrid Bregeon-Fall

Aurélie Faure

Tél. : 01 44 70 90 72

org@alchimia-communication.fr

ibf@alchimia-communication.fr

af@alchimia-communication.fr



www.starsetmetiers.fr

